

Julkaisuvapaa

Food Camp lähtee kaupallistamaan Silvopleen brändiä: tavoitteena mullistaa kasvisruokamarkkinat loistavalla maulla

Ruokailukokemukseen erikoistunut Food Camp on ostanut 45 prosenttia Silvopleen omistavan Satumainen Ravinto Oy:n osakkeista. Kaupan myötä Silvopleen brändi ja intohimo kasvisruokaa kohtaan sekä Food Campin vahva konseptointi- ja liiketoimintaymmärrys ruoka-alalla yhdistyvät. Tavoitteena on tulla markkinoille loistavalla Silvoplee-kasvisruoalla, jota löytyisi tulevaisuudessa myös kaupan hyllyiltä ja tiskeiltä.

Kasvisruoka on kasvattanut suosiotaan jo pitkään ja valikoimat ovat parantuneet merkittävästi. Markkinoilla on korostunut proteiinipitoisuus, ja ruoan maku ja ulkonäkö ovat jääneet usein toissijaisiksi.

– Ruokailu on holistinen kokemus. Ruokailun pitää tuntua hyvältä kaikilla aisteilla. Yrityskauppaa varten teimme taustatutkimusta, ja arviomme mukaan valmiiden kasvisruokien markkinassa on valtavasti potentiaalia erottautua loistavalla maulla ja esteettisyydellä, Food Campin toimitusjohtaja **Riikka Kannas** sanoo.

– Me osaamme tehdä hyvinvointia edistävää ja loistavan makuista kasvisruokaa, Food Campilla on piinkova ruoka-alan bisnestaju sekä gastronominen osaaminen. Tämä avaa Silvopleelle aivan uusia mahdollisuuksia, joita tuskin olisimme ilman Food Campia nähneet, Silvo sanoo.

Food Campin palveluita ovat muun muassa gastro catering, ravintolatoiminta, food service -alan toimijoiden konsultointi ja kouluttaminen, ruokailuun liittyvien tapahtumien järjestäminen. Silvoplee on yksi Suomen tunnetuimpia ja vanhimpia kasvisravintoloita. Silvopleen omistaja ja ravintoloitsija **Satu Silvo** on tunnettu elävän ravinnon ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin puolestapuhuja.

Tiedustelut:

info@silvoplee.fi

Food Camp Finland Oy on ruokailukokemuksen muotoilun edelläkävijäyritys Suomessa. Sen palveluita ovat gastro catering, food service -alan toimijoiden konsultointi ja kouluttaminen ja ruokailuun liittyvien tapahtumien järjestäminen sekä sisällön suunnittelu ja tuotanto ruoka-alan toimijoille. Lisäksi Food Camp operoi lounasravintola Maritoria, Kansallissalin ja Villa Ivan Falinin tilausravintolaa sekä Hvitträskin kahvilaa ja tilausravintolaa. Yrityksen liikevaihto oli 3,3 m€ vuonna 2019 ja sen omistavat Riikka Kannas, Ani Ruuskanen, Maija Niemelä, Mikko Kaukonen ja Ari Tolppasen perheyhtiö Aristo-Invest Oy Ab. Food Camp työllistää 26 työntekijää sekä ison joukon keikkatyöntekijöitä. foodcampfinland.fi

Silvoplee on Helsingin Hakaniemessä sijaitseva ravintola, joka tarjoilee herkullista, tuoretta ja terveellistä vegaanista ja suurimmaksi osaksi gluteenitonta kasvis- ja raakaruokaa. Silvopleellä on myös oma verkkokauppa. Silvopleen omistaa Satumainen Ravinto Oy, jonka omistaa 55-prosenttisesti Satu Silvo ja 45-prosenttisesti Food Camp Finland Oy.